



PSIKOLOGI KOMUNIKASI

MORISSAN, M.A.



Daftar Isi

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	3
A. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	4
B. Individu Sebagai Komunikator	6
C. Sifat Individu	7
D. Faktor Sifat	9
E. Sifat dan Keturunan	10
F. Faktor Tingkah Laku	12

BAGIAN I KOMUNIKASI INTRAPERSONAL

BAB II PENILAIAN DAN PERUBAHAN SIKAP	19
A. Bagaimana Individu Memberi Penilaian?.....	20
B. Bagaimana Sikap Berubah?	25
C. Strategi Persuasi	27
BAB III MANUSIA SEBAGAI MAKHLUK BERPIKIR.....	33
A. Berpikir Melalui Jalur Sentral	34
B. Berpikir Melalui Jalur Periferal.....	35
C. Motivasi Berpikir	38
D. Kemampuan Berpikir	39
E. Kekuatan Argumen	41
BAB IV PROSES BERPIKIR DAN MERANCANG STRATEGI PESAN.....	45
A. Pengetahuan Prosedural	46
B. Tujuan Komunikasi.....	48
BAB V BERPIKIR RUMIT DAN SEDERHANA	57
A. Konstruk Personal.....	58
B. Kompleksitas Kognitif.....	59
C. Komunikasi Canggih	61
D. Merancang Pesan.....	63
E. Cara Berkomunikasi	67
BAB VI RENCANA TINDAKAN DAN LOGIKA PESAN.....	73
A. Merencanakan Tindakan.....	74
B. Logika Pesan	77
C. Interpretasi Pesan	78

BAGIAN II KOMUNIKASI INTERPERSONAL

BAB VII KOMUNIKASI DENGAN ORANG BELUM DIKENAL.....	85
--	----

A. Ketidakpastian Komunikasi	86
B. Asumsi Teori	89
C. Aksioma Teori	91
D. Perluasan Teori	94
E. Kondisi Anteseden	95
F. Strategi Mengurangi Ketidakpastian	96
G. Hubungan Lanjutan	98
H. Ketidakpastian dalam Komunikasi Antarbudaya	100
BAB VIII PENYESUAIAN DIRI DALAM KOMUNIKASI	107
A. Proses Akomodasi Komunikasi	108
B. Identitas Sosial	109
C. Asumsi Teori	111
D. Konvergensi Komunikasi	114
E. Divergensi Komunikasi	116
F. Akomodasi Berlebihan	118
G. Adaptasi Interaksi	120
BAB IX PELANGGARAN KOMUNIKASI	125
A. Efek Pelanggaran Komunikasi	126
B. Prosemik	127
C. Teritorialitas	130
D. Derajat Kemanfaatan	134
E. Derajat Pelanggaran	137
BAB X BERKATA BOHONG	141
A. Strategi Berbohong	142
B. Asumsi Teori	146
C. Ciri Orang Berbohong	148
D. Kebocoran: Kebenaran yang Terungkap	150
BAB XI HUBUNGAN DALAM KELUARGA	157
A. Ruang Lingkup Hubungan	158
B. Skema Hubungan Keluarga	159
C. Tipe Keluarga	161
BAB XII MANFAAT DAN PENGORBANAN DALAM HUBUNGAN	167
A. Nilai Hubungan	168
B. Asumsi Teori	170
C. Evaluasi Hubungan	172
D. Pola Pertukaran	174
E. Struktur Pertukaran	176
BAB XIII KETERBUKAAN DIRI	181
A. Ruang Lingkup Keterbukaan	182
B. Asumsi Teori	184
C. Analogi Kulit Bawang	187
D. Pertukaran Sosial	189
E. Tahapan Penetrasi	191

BAGIAN III

KOMUNIKASI KELOMPOK DAN KOMUNIKASI ORGANISASI

BAB XIV KOMUNIKASI KELOMPOK.....	199
A. Dramatisasi	201
B. Kepemimpinan Kelompok	202
BAB XV KOMUNIKASI ORGANISASI	207
A. Tindakan Rasional.....	207
B. Birokrasi Rasional	209
C. Kepemimpinan Organisasi.....	213

BAGIAN IV

KOMUNIKASI MASSA

BAB XVI PERKEMBANGAN PEMIKIRAN.....	221
A. Era Teori Masyarakat Massa.....	222
B. Era Perspektif Ilmu Pengetahuan	225
C. Era Teori Efek Terbatas	226
D. Era Teori Kebudayaan	228
BAB XVII EFEK MEDIA MASSA PADA SIKAP	231
A. Proses Selektif	232
B. Faktor Persuasi	234
C. Faktor Perantara.....	235
BAB XVIII PROSES BELAJAR DAN MEMAHAMI	241
A. Karakteristik Manusia	243
B. Kemampuan Belajar	245
C. Pengamatan dan Peniruan	245
D. Efek Larangan	247
E. Efek Suruhan.....	248
BAB XIX MEDIA SEBAGAI PENCIPTA REALITAS	251
A. Efek Kultivasi	252
B. Asumsi Dasar	254
C. Indeks Kekerasan	255
D. Proses Kultivasi.....	259
BAB XX PENGGUNAAN DAN KEPUASAN MEDIA	263
A. Asumsi Dasar	264
B. Audien Aktif	267
C. Sejarah Perkembangan.....	268
D. Model Teori.....	271
DAFTAR PUSTAKA.....	275
INDEKS	283
TENTANG PENULIS.....	288